
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ORGANIZACIJA ZABAVNIH DOGAĐANJA U TURIZMU				
Šifra	IKP 007	ECTS	3		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski i njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof.				
Suradnik na predmetu					
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati	15 sati			
	Izvoditelj nastave				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof,			
Cilj predmeta	Educirati studente za razumijevanje važnosti zabavnih događanja u turizmu te upoznati vrste i način organiziranja zabavnih događanja u turizmu. Steći opća i specifična znanja za organiziranje i provođenje zabavnih događanja u turizmu, kao vrlo važne komponente u postizanju što sadržajnije i kvalitetnije odmorišne atmosfere u turističkim destinacijama.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti potrebu suvremenog turista za zabavom u turističkoj destinaciji.</p> <p>Identificirati osnovu za organizaciju zabavnih događanja u turizmu.</p> <p>Odrediti prioritete za izradu plana projekata zabavnih događanja u turizmu.</p> <p>Planirati i opisati proces izrade i provedbe projekta organizacije zabavnih događanja u određenoj turističkoj destinaciji (zemlji, regiji, mjestu, turističkom naselju, hotelu itd.).</p> <p>Analizirati unutrašnje i vanjske čimbenike u procesu provedbe zabavnih događanja.</p> <p>Odrediti razine i dinamiku izvođenja projekata zabavnih događanja.</p> <p>Vrednovati uložena sredstva u organizaciju zabavnih događanja u odnosu na rezultate postignute njima.</p> <p>Procijeniti razinu prihvaćanja ponuđenih zabavnih događanja od strane turista te njihovo zadovoljstvo.</p> <p>Objasniti kako zabavna događanja utječu na tržišnu poziciju destinacije u odnosu na konkurenciju na turističkom tržištu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.-4.	1P+1S	1+1	Suvremeni turist i njegova potreba za zabavom u turističkoj destinaciji. (1.- 4. Uvodni dio)
	2.		1P+1S	1+1	Osnove na kojima počiva organizacija zabavnih događanja u turizmu. (1.-4. Uvodni dio)
	3.		1P+1S	1+1	Pojam i vrste zabavnih događanja u turizmu (1.-4. Uvodni dio)
	4.		1P+1S	1+1	Organizacija zabavnih događanja te izrada plana provođenja zabavnih događanja u određenoj turističkoj destinaciji (1.-4. Uvodni dio)
	5.	5.	1P+1S	1+1	Rasprava o temama za seminarske radove i grupne zadatke (projekte), određivanje grupa, odabir tema i određivanje rokova

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

6.	6.	1P+1S	1+1	Funkcija menadžmenta u organizaciji zabavnih događanja
7.	7.	1P+1S	1+1	Funkcija marketinga u organizaciji zabavnih događanja
8.	8.	1P+1S	1+1	Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama
9.	9.	1P+1S	1+1	Analiza i pregled zabavnih događanja u turističkim destinacijama
10.	10.	1P+1S	1+1	Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji (grad, mjesto)
11.	11.	1P+1S	1+1	Izrada projekta i plana zabavnih događanja u turističkoj destinaciji (turističko naselje, hotel)
12.	12.	1P+1S	1+1	Case study – Organizacija zabavnih događanja
13.	13.	1P+1S	1+1	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava
14.	14.	1P+1S	1+1	Prezentacija grupnih radova (projekata) i rasprava
15.	15.	1P+1S	1+1	Analiza učinaka zabavnih događanja u odnosu na uložena sredstva i utjecaj istih na jačanje konkurentske pozicije turističke destinacije na turističkom tržištu

Obvezna literatura: 1. Van Der Vagen, L., Carlos, R. B.: Event Management – Upravljanje događajima: za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008.

Dopunska literatura: 1. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	20
	Seminarski rad	10	Projekt	0
	Pismeni ispit	30	Praktični rad	0
	Usmeni ispit	30 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji*	0	UKUPNO	100

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena
		0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)	
	70-7	3 (dobar)	
	80-89	4 (vrlo dobar)	
	90-100	5 (izvrstan)	

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30	45
Ispiti i kolokviji	30	45
Ukupno	90	90


Uvjeti za dobivanje potpisa

Redoviti studenti su obvezni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, dok su svi studenti obvezni napisati seminarski rad i sudjelovati po grupama u izradi i prezentaciji grupnih zadataka (projekata).

Konzultacije

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Kontakt informacije	
Telefon: +385 23 345 027 e-mail: sknezevic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. - Kontinuirano praćenje primjedbi studenata i osobni razgovori sa studentima..
Dodatna napomene nastavnika	